

De nuestra consideración,

Nos es particularmente grato comunicarnos con ustedes a fin de hacerles llegar información sobre nuestro medio publicitario: **Carteles Remolcados por Aeronaves**.

La suma de treinta años en la aviación argentina, más de 15.000 hs. de vuelo, un importante grupo humano, nuestro profesionalismo y vocación de servicio hacen de nosotros la elección perfecta para su **Empresa**.

Disponemos de **Nuevos Billboards Gigantes** de 7 metros de altura por 15 metros de largo, es decir 105 mtrs², sin restricciones de arte (fotos, iso-logos, gráfica, etc.).

¿Por qué elegir nuestro medio?

Como es bien sabido, el encendido de medios tradicionales es muy bajo en diversos horarios. La masiva concurrencia de público en las calles, alejados de los medios mas tradicionales, nos convierte en la mejor opción publicitaria.

No esperamos que nos vean, vamos hacia ellos ...

Cordialmente,

Marcos Daniel Ayude
Piloto Comercial de Avión
Numero: 80328

PUBLICIDAD AÉREA

EMPRESAS/GOBERNACIONES/ AGENCIAS DE PUBLICIDAD

INVIERNO: CIRCUITO URBANO

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO

Zonas de cobertura:

Nuestras zonas de cobertura para campañas invernales abarcan todo el territorio argentino siendo siempre las zonas más demandadas las principales ciudades del país y sobre todo el gran Buenos Aires.

Tiempo de vuelo:

Nuestra unidad de comercialización en invierno es la denominada HORA DE VUELO que comprende el sobrevuelo con cartel publicitario de las principales ciudades de la Provincia de Buenos Aires y la República Argentina, como así también el conurbano bonaerense incluyendo seguros de ley, habilitaciones e impuestos.

Los mismos son realizados con aeronaves clásicas antiguas fabricadas en la República Argentina totalmente restauradas y modernizadas.

Horarios de vuelos:

El horario de los vuelos es a partir de las 10:00 hs., dependiendo de las condiciones meteorológicas y del informe del avión verificador sobre concurrencia de público, y hasta las 18:00 hs. En el caso de las campañas invernales la empresa recomienda comenzar con los sobrevuelos a partir de las 10 AM hasta 13 PM, y retomar de 14 PM hasta 18 PM.

Días nublados, lluvia, etc.:

Ante dificultades climáticas y/o de asistencia a las calles de las ciudades, las horas de vuelo pendientes son reprogramadas dentro de la pauta preestablecida con el cliente.

En publicidad aérea más Es menos

Es muy importante no decir mucho en el mensaje, esto puede confundir al cliente. Para el diseño del cartel aéreo se debe elegir una característica fácil de recordar y que sea específica del producto, evento o mensaje. Así será muy simple transmitirla en el anuncio para llegar sin interferencias a la mente de sus potenciales clientes. Es necesario que la publicidad aérea haga reaccionar al cliente hacia donde se desea. Recordemos siempre, que un avión remolcando un gigantesco cartel a baja altura, crea gran expectación y es inolvidable por mucho tiempo.

Certificación de vuelos realizados:

Periódicamente, es remitida la información de cada vuelo realizado, indicando: día, hora, circuito, aeronave utilizada, condiciones meteorológicas y cartel publicitado.

También esta disponible la opción de aviso vía SMS cuando se proceda a realizar la publicidad aérea.

CARTELES

Billboards:

Los mismos son del tipo bandera sin restricciones en arte, pudiendo reproducirse fotos, iso-logos, gráfica etc.

Las dimensiones máximas son de 7 metros de alto por 15 metros de largo, pudiéndose modificar su estructura dentro de los metros cuadrados que representan (ejemplo: 5 metros de alto por 20 metros de largo)

Son confeccionados en material especial de alta resistencia lo que garantiza su durabilidad.

Se requiere solo de un original aprobado sin escala establecida.



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Quién fabrica los carteles?

Sky Group, a partir de un diseño digital proporcionado por el cliente o la agencia gestiona la producción, montaje y terminación de todo el material de vuelo publicitario.

¿Por que es efectiva y rentable la publicidad aérea?

Porque usted puede llegar fácilmente a miles de personas en un pequeño periodo de tiempo. El anuncio no esta condicionado al encendido de un televisor una radio o la compra de un periódico. Garantizamos que, cuando aparecen los carteles remolcados por un avión, la gente mirara el cielo y prestara atención a su anuncio sin interferencias, nos situamos en sus miradas. Esto significa que no hay dinero malgastado en publicidad aérea ya que su mensaje no puede ser pasado por alto, su anuncio es el único protagonista en el cielo. Comparando con otros medios publicitarios el coste por impacto de la publicidad aérea es difícil de mejorar. La rentabilidad y efectividad de la publicidad aérea la convierte sin dudas en la mejor del momento.

¿Se pueden arrojar volantes u otros objetos desde los aviones?

Ya no es posible arrojar objetos desde los aviones, está totalmente prohibido bajo apercibimiento de multas y sanciones.

¿A que altura vuelan los carteles sobre las ciudades?

Los carteles vuelan a una altura reglamentaria de 150 metros.

¿Durante cuánto tiempo están expuestos los carteles al público objetivo?

Los carteles están expuestos entre 35 y 40 segundos por pasada ante el público objetivo.

¿Se pueden volar diferentes ciudades en un día?

Si, en un mismo día es posible volar diferentes ciudades.

¿Cuál es la cobertura diaria de la publicidad aérea?

Dependiendo de la ciudad que se sobrevuela la cantidad de contactos diarios es superior a 300 mil, elevándose en ciudades con mas habitantes.

¿Cuál es el mejor tamaño de cartel publicitario?

Cualquier tamaño superior a 5 metros de alto es perfectamente visible, a mayor tamaño mejor resultado.

¿Quién controla el tiempo de vuelo?

Para otorgar mayor transparencia a nuestros servicios solo volamos recorridos diseñados y programados con nuestros anunciantes, consideramos que un servicio efectivo de publicidad es aquel prediseñado y acordado con el cliente.

¿Cuál es el mejor horario para pasar un cartel?

Teniendo en cuenta el público objetivo el mejor horario es totalmente variable; por ejemplo si el target es de jóvenes, recomendamos volar por la tarde. Como se ha mencionado anteriormente la empresa recomienda comenzar con los sobrevuelos a partir de las 10 hasta 14 horas y retomar de 15 hasta las 18 horas.

¿Qué ocurre si las condiciones meteorológicas impiden volar?

Si la meteorología es adversa, cancelaremos las operaciones de sobrevuelos, notificando al cliente contratante inmediatamente, si un vuelo se ve interrumpido por mal tiempo se re programarán las horas de sobrevuelo, dentro de lo acordado.

¿Cuánto tiempo de antelación es necesario para contratar una campaña publicitaria?

Para reservar los mejores horarios, cuanto antes mejor, también debe considerarse que dependiendo del tipo de cartel el tiempo de producción puede demorar hasta 20 días.

¿Qué vida útil tienen los carteles?

Los carteles fabricados y preservados por nosotros duran hasta 500 horas de vuelo.

¿Cómo se elige la zona de mayor audiencia?

Trabajamos con nuestros anunciantes a los efectos de diseñar los recorridos más beneficiosos para su campaña publicitaria.

¿Qué servicio de atención al cliente poseen durante la campaña?

Contamos con un teléfono de atención al cliente disponible los 7 días de la semana.

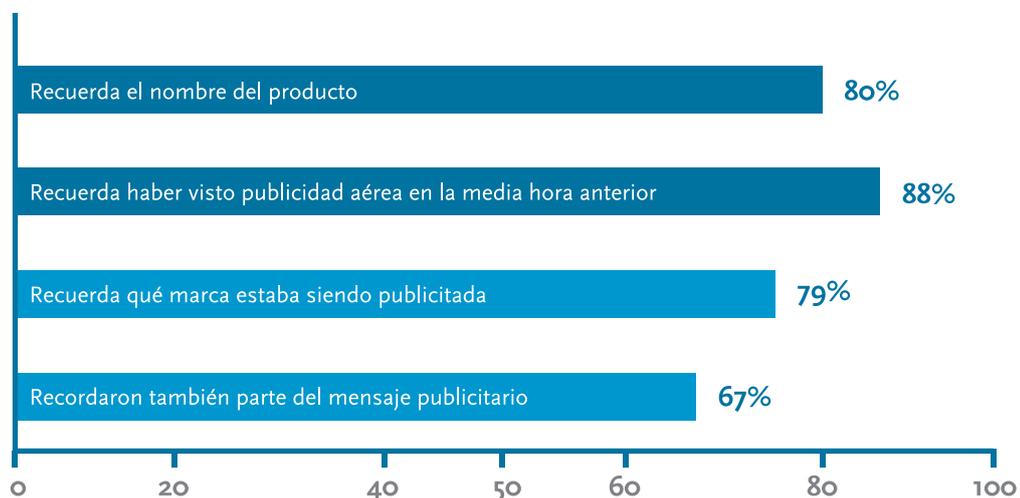
¿Cómo sabemos a que hora ha despegado nuestra publicidad?

Informamos a nuestros anunciantes vuelo por vuelo el estado de su campaña publicitaria en tiempo real, por medio del servicio de SMS.

Periódicamente, es remitida la información de cada vuelo realizado, indicando: día, hora, circuito, aeronave utilizada, condiciones meteorológicas y cartel publicitado.

DATOS ESTADÍSTICOS DEL MEDIO

Personas expuestas a un mensaje de publicidad aérea



- *Los tarifas de las horas comprenden tanto la hora de publicidad como la hora de traslado entre ciudades*
- *Las tarifas son en pesos e IVA incluido.*
- *Los isologos de marca y los billboards serán cotizados en cada caso en particular.*
- *Las Tarifas según el volumen de compra, pueden verse reducidas hasta en un 10 % Antes del 15/03/2014*
- *Los billboards serán cotizados en cada caso en particular.*

Bonificaciones

Por estricto pago en término: 5% Hasta el 30 de Agosto de 2014 y 5% de descuento por Pago Contado Anticipado.

CONTACTOS

Puede contactarnos a los siguientes teléfonos:

Daniel Ayude

daniel@skygrouppublicidad.com.ar
c. 02267 156 35 784

Marcos Ayude

marcos@skygrouppublicidad.com.ar
c. 011 15 3612 6384

www.skygrouppublicidad.com.ar

info@skygrouppublicidad.com.ar