

De nuestra consideración,

Nos es particularmente grato comunicarnos con ustedes a fin de hacerles llegar información sobre nuestro medio publicitario: **Carteles Remolcados por Aeronaves.**

La suma de treinta años en la aviación argentina, más de 15.000 hs. de vuelo, un importante grupo humano, nuestro profesionalismo y vocación de servicio hacen de nosotros la elección perfecta para su **Empresa.**

Disponemos de Nuevos Billboards Gigantes de 7 metros de altura por 15 metros de largo, es decir 105 mtrs², sin restricciones de arte (fotos, iso-logos, gráfica, etc.).

¿Por qué elegir nuestro medio?

Como es bien sabido, el encendido de medios tradicionales es muy bajo en época estival. La masiva concurrencia de turistas a la playa, alejados de los medios mas tradicionales y de espaldas a la ciudad, nos convierte en la mejor opción publicitaria.

No esperamos que nos vean, vamos hacia ellos ...

Cordialmente,

Marcos Daniel Ayude
Piloto Comercial de Avión
Numero: 80328

PUBLICIDAD AÉREA EMPRESAS/GOBERNACIONES/ AGENCIAS DE PUBLICIDAD

VERANO: CIRCUITO PLAYA

CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO

Zonas de cobertura:

Nuestra principal zona de cobertura es la Costa Atlántica, esto comprende las ciudades de San Clemente del Tuyú, Santa Teresita, La Lucila del Mar, San Bernardo, Mar de Ajo, Pinamar, Valeria del Mar, Ostende, Cariló, Villa Gesell, Mar de las Pampas, Mar Azul y Mar del Plata.

Circuito aéreo:

Nuestra unidad de comercialización es el denominado circuito aéreo que comprende el sobrevuelo con cartel publicitario de todas las playas de la zona de cobertura, incluyendo seguros de ley, habilitaciones e impuestos.

Los mismos son realizados con aeronaves clásicas fabricadas en la República Argentina totalmente modernizadas. Disponemos de 7 circuitos diferentes. De esta manera fraccionamos el recorrido de manera tal que usted pueda elegir el circuito de más conveniencia para su campaña, logrando así un marketing puntual, mas definido y eficaz.

Circuitos:

- Circuito Mar del Plata
- Circuito Villa Gesell-Pinamar
- Circuito Frontera Pinamar-Muelle Pinamar
- Circuito Pinamar-Cariló
- Circuito Cariló-Muelle Pinamar
- Circuito Mar de las Pampas-Mar azul
- Circuito Mar de Ajó-San Clemente

En publicidad aérea más, es menos

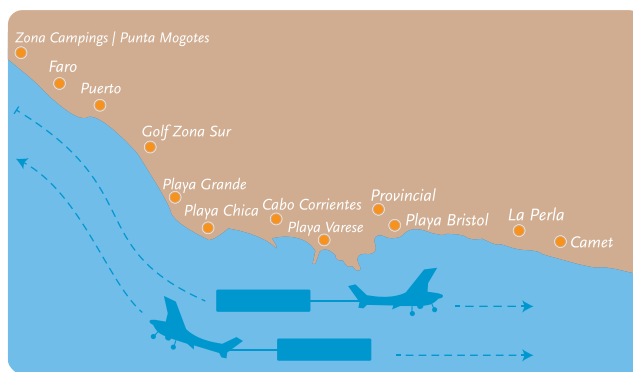
Es muy importante no decir mucho en el mensaje, esto puede confundir al cliente. Para el diseño del cartel aéreo se debe elegir una característica fácil de recordar y que sea específica del producto, evento o mensaje. Así será muy simple transmitirla en el anuncio para llegar sin interferencias a la mente de sus potenciales clientes. Es necesario que la publicidad aérea haga reaccionar al cliente hacia donde se desea. Recordemos siempre, que un avión remolcando un gigantesco cartel a baja altura, crea gran expectación y es inolvidable por mucho tiempo.

¿Por que es efectiva y rentable la publicidad aérea?

Porque usted puede llegar fácilmente a miles de personas en un pequeño periodo de tiempo. El anuncio no esta condicionado al encendido de un televisor una radio o la compra de un periódico. Garantizamos que, cuando aparecen los carteles remolcados por un avión, la gente mirara el cielo y prestara atención a su anuncio sin interferencias, nos situamos en sus miradas. Esto significa que no hay dinero malgastado en publicidad aérea ya que su mensaje no puede ser pasado por alto, su anuncio es el único protagonista en el cielo. Comparando con otros medios publicitarios el coste por impacto de la publicidad aérea es difícil de mejorar. La rentabilidad y efectividad de la publicidad aérea la convierte sin dudas en la mejor del momento.

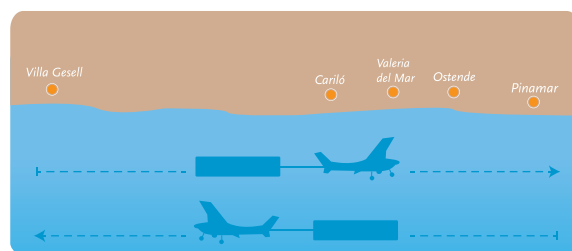
- **Circuito Mar del Plata:**

Comprende el sobrevuelo de las principales playas de la ciudad mas importante de la costa bonaerense. El sobrevuelo es realizado en las playas: Zona Campings, Golf Sur, Los Acantilados, Faro Punta Mogotes, Puerto, Playa Grande, Playa Chica, Cabo Corrientes, Varese, Provincial, Bristol, La Perla, hasta Camet, regresando por los mismos lugares citados.



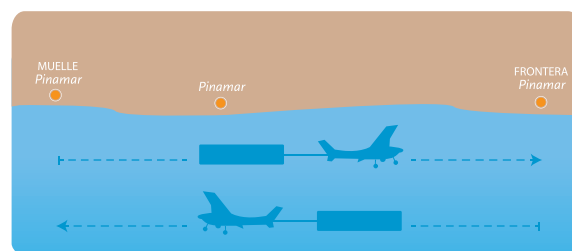
- **Circuito Villa Gesell-Pinamar:**

El circuito sobrevuela las playas de: Villa Gesell, Valeria del Mar, Ostende, Cariló y Pinamar hasta Pinamar Norte (frontera de Pinamar). Se ingresará a la costa por el norte de Villa Gesell, dirigiéndose hacia el sur, para luego comenzar con el circuito positivo hasta el norte de Pinamar.



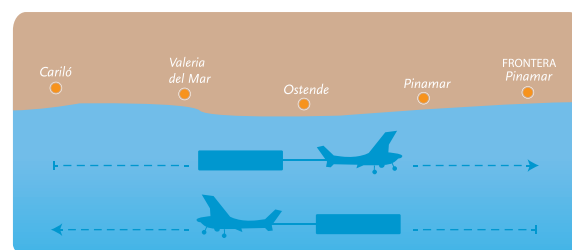
- **Circuito Frontera Pinamar-Muelle Pinamar:**

Comenzará el vuelo en la frontera de Pinamar dirigiéndose al sur hasta llegar al muelle para luego comenzar el circuito positivo hasta su lugar de comienzo.



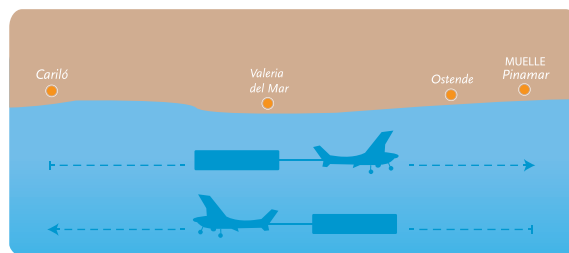
- **Circuito Pinamar-Cariló:**

Se ingresa por el sur de Cariló y se dirige hacia el norte, sobrevolando las playas de Cariló, Valeria del mar, Ostende, Pinamar hasta la frontera.



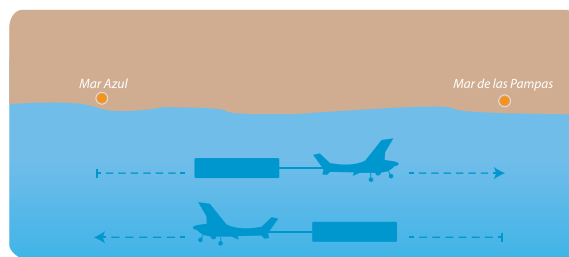
- **Circuito Cariló-Muelle Pinamar:**

Ingresando por el sur de Cariló se dirige hacia el norte hasta el muelle de Pinamar, para luego regresar al sur de Cariló.



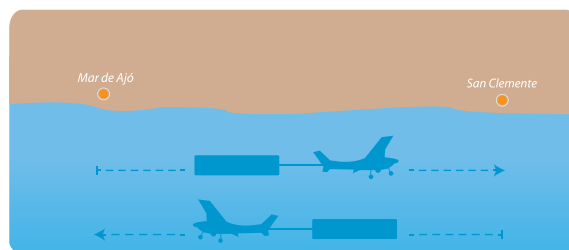
- **Circuito Mar de las Pampas-Mar Azul:**

Comenzará el vuelo al norte de mar de las pampas para dirigirse hasta el sur de Mar Azul, y así comenzar el vuelo positivo del cartel hasta el norte de Mar de las Pampas.



- **Circuito Mar de Ajó-San Clemente:**

Comprende el sobrevuelo de las playas de Nueva Atlantis, Mar de Ajó, San Bernardo, Lucila del Mar, Aguas Verdes, Costa del Este, Mar del Tuyú, Santa Teresita, Las Toninas, hasta San Clemente del Tuyú, regresando por las mismas playas.



Horarios de vuelos:

El horario de los vuelos es a partir de las 11:00 hs., dependiendo de las condiciones meteorológicas y del informe del avión verificador, el cual reporta concurrencia en playas (la que no puede ser inferior al 70% de la capacidad de las mismas para el inicio de la actividad de vuelos publicitarios), y hasta las 18:00 hs.

Días nublados, lluvia, etc.:

Ante dificultades climáticas y/o de asistencia a las playas, los circuitos pendientes son reprogramados dentro de la pauta preestablecida con el cliente.

Certificación de vuelos realizados:

Periódicamente, es remitida la información de cada vuelo realizado, indicando: día, hora, circuito, aeronave utilizada, condiciones meteorológicas y cartel publicitado.

También está disponible la opción de aviso vía SMS cuando se proceda a realizar la publicidad aérea.

CARTELES

Billboards:

Los mismos son del tipo bandera sin restricciones en arte, pudiendo reproducirse fotos, iso-logos, gráfica etc.

Las dimensiones máximas son de 7 metros de alto por 15 metros de largo, pudiéndose modificar su estructura dentro de los metros cuadrados que representan (ejemplo: 5 metros de alto por 20 metros de largo).

Son confeccionados en material especial de alta resistencia lo que garantiza su durabilidad en por lo menos dos temporadas.

Se realizan por sistema computado de última generación requiriendo solo de un original aprobado sin escala establecida.



Standard:

Letras imprenta de dos metros de alto y hasta treinta y cinco caracteres, en color rojo y negro.

Los mismos aceptan iso-logos de marca de hasta tres metros de alto



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Quién fabrica los carteles?

Sky Group, a partir de un diseño digital proporcionado por el cliente o la agencia gestiona la producción, montaje y terminación de todo el material de vuelo publicitario.

¿Se pueden arrojar volantes u otros objetos desde los aviones?

Ya no es posible arrojar objetos desde los aviones, está totalmente prohibido bajo apercibimiento de multas y sanciones.

¿A qué altura vuelan los carteles sobre las ciudades?

Los carteles vuelan a una altura reglamentaria de 150 metros.

¿Durante cuánto tiempo están expuestos los carteles al público objetivo?

Los carteles están expuestos entre 35 y 40 segundos por pasada ante el público objetivo.

¿Se pueden volar diferentes playas en un día?

Si en un mismo día es posible volar diferentes playas.

¿Cuál es la cobertura diaria de la publicidad aérea?

Dependiendo de las playas que se sobrevuelan la cantidad de contactos diarios es superior a 300 mil, elevándose en ciudades con mas habitantes.

¿Cuál es el mejor tamaño de cartel publicitario?

Cualquier tamaño superior a 5 metros de alto es perfectamente visible, a mayor tamaño mejor resultado.

¿Quién controla el tiempo de vuelo?

Para otorgar mayor transparencia a nuestros servicios, solo volamos recorridos diseñados y programados con nuestros anunciantes, consideramos que un servicio efectivo de publicidad es aquel prediseñado y acordado con el cliente.

¿Cuál es el mejor horario para pasar un cartel?

Teniendo en cuenta el público objetivo el mejor horario es totalmente variable; por ejemplo si el target es de jóvenes, recomendamos volar por la tarde.

¿Qué ocurre si las condiciones meteorológicas impiden volar?

Si la meteorología es adversa, cancelaremos las operaciones de sobrevuelos, notificando al cliente contratante inmediatamente, si un vuelo se ve interrumpido por mal tiempo se re programarán las horas de sobrevuelo, dentro de lo acordado.

¿Cuánto tiempo de antelación es necesario para contratar una campaña publicitaria?

Para reservar los mejores horarios, cuanto antes mejor, también debe considerarse que dependiendo del tipo de cartel el tiempo de producción puede demorar hasta 20 días.

¿Qué vida útil tienen los carteles?

Los carteles fabricados y preservados por nosotros duran hasta 500 horas de vuelo.

¿Cómo se elige la zona de mayor audiencia?

Trabajamos con nuestros anunciantes a los efectos de diseñar los recorridos mas beneficiosos para su campaña publicitaria.

¿Qué servicio de atención al cliente poseen durante la campaña?

Contamos con un teléfono de atención al cliente disponible los 7 días de la semana.

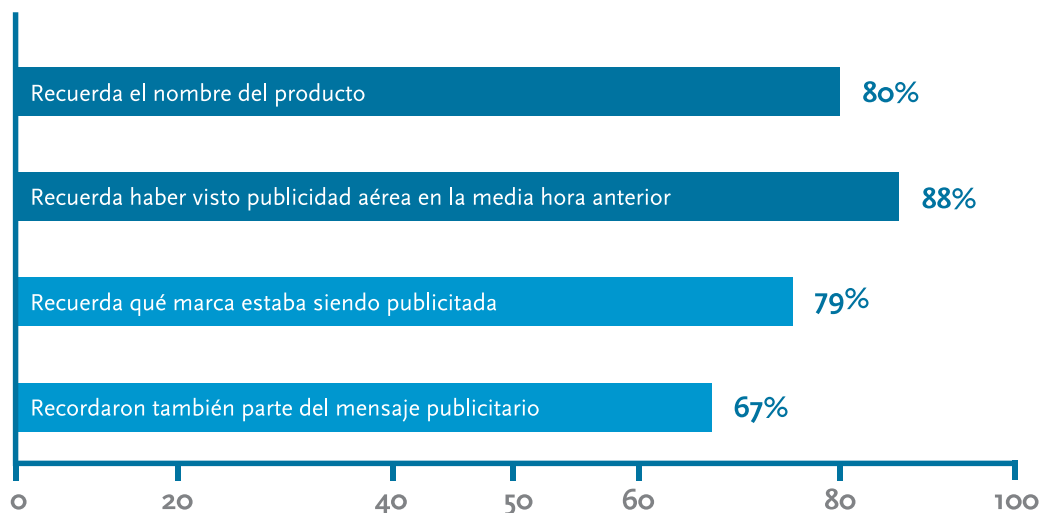
¿Cómo sabemos a que hora ha despegado nuestra publicidad?

Informamos a nuestros anunciantes vuelo por vuelo el estado de su campaña publicitaria en tiempo real, por medio del servicio de SMS

Periódicamente, es remitida la información de cada vuelo realizado, indicando: día, hora, circuito, aeronave utilizada, condiciones meteorológicas y cartel publicitado.

DATOS ESTADÍSTICOS DEL MEDIO

Personas expuestas a un mensaje de publicidad aérea



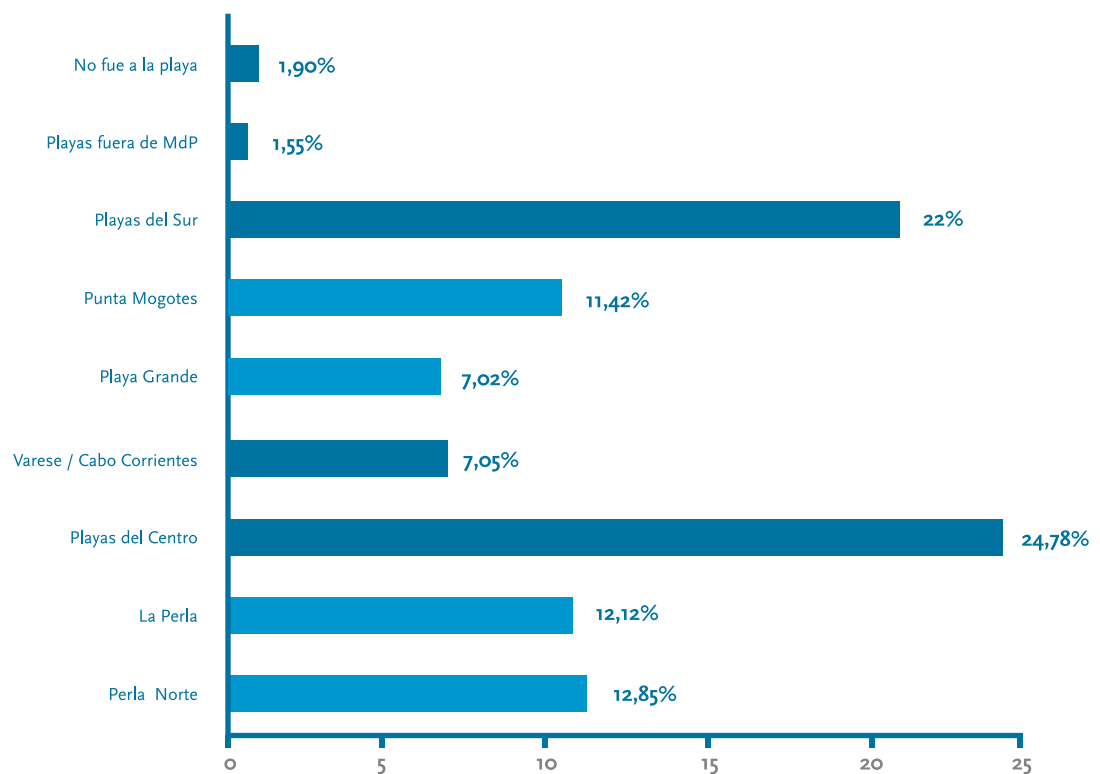
ESTADÍSTICAS

Cantidad de turistas por año en Mar del Plata

Año	Cantidad de Turistas
08 / 09	3.160.728
09 / 10	3.370.786
10 / 11	4.165.943
11/12	4.332.846

Datos y estadísticas sobre la cantidad de turistas en temporada de verano en la ciudad de Mar del Plata (período del 1° de Diciembre al 3 de Marzo).
Fuente EMTUR (Ente Municipal de Turismo).

Playas concurridas en la temporada Verano 2012



- Las tarifas son en pesos e IVA incluido.
- Las Tarifas según el volumen de compra, pueden verse reducidas hasta en un 10 % Antes del 31/12/2013
- Esta tarifa incluye cartel standard de hasta treinta y cinco caracteres, con letras imprenta IRAM, en negro.
- Los iso-logos de marca y los billboards serán cotizados en cada caso en particular.

Bonificaciones

Por estricto pago en término: 5% Hasta el 27 de Diciembre de 2013 y 5% de descuento por Pago Contado Anticipado.

CONTACTOS

Puede contactarnos a los siguientes teléfonos:

Daniel Ayude

daniel@skygrouppublicidad.com.ar
c. 02267 156 35 784

Marcos Ayude

marcos@skygrouppublicidad.com.ar
c. 011 15 3612 6384

www.skygrouppublicidad.com.ar

info@skygrouppublicidad.com.ar